



Persbericht

Ark Angels Activator Fund (AAA-Fund) en business angels van Business Angels Network Vlaanderen (BAN) investeren samen in het succesvolle Belgisch-Amerikaanse Step4Media NV

Eerste participatie van het AAA-Fund geeft veelbelovende Step4Media nodige financiële zuurstof om internationale groeiambities waar te maken.

Brussel, 15 April 2013--- Het Belgisch-Amerikaanse Step4Media, specialist in digitale menuborden sluit een akkoord met AAA-Fund en met 3 business angels van BAN Vlaanderen voor de inbreng van een belangrijke financiële participatie. Het AAA-Fund is een initiatief van het Arkimedesfonds II, ING België en BAN Vlaanderen. Step4Media is een erg sterke groeier en vandaag al aanwezig op twee continenten: Europa en Amerika. Het bedrijf heeft hoge ambities om verder internationaal door te breken. Als pionier in de ontwikkeling van digitale menuborden die vandaag met succes werden geïmplementeerd bij meer dan 200 Belgische horeca-ondernemers, en als strategische partner van Scala, wereldwijd marktleider in het ontwikkelen van algemene digital signage software, ligt een verdere uitrol naar de EMEA-regio voor de hand.

Digitale menuborden zijn meer dan een trend en vooral het logische gevolg van technologisch vernuft en ontwikkeling. Steeds meer horecazaken willen via een digitaal menubord doelgericht communiceren met hun klanten en hun rendement verhogen. Als pionier in deze materie heeft Step4Media een marktvraag op gang gebracht; het bedrijf is er inmiddels in geslaagd om belangrijke distributie-akkoorden af te sluiten met zowel Belgische als internationale spelers.

Step4Media LLC en Step4Media NV zijn vennootschappen naar Amerikaans en Belgisch recht. De Amerikaanse onderneming fungeert als verkoopkantoor. De softwareontwikkeling voor de menuborden gebeurt volledig in België.

Ben Vanderstukken, Afgevaardigd Bestuurder van Step4Media N.V en Raf Vanreusel, Managing Director van Step4Media LLC leggen uit: "België is een zeer specifieke markt die in vele gevallen dient als een testmarkt. Naast onze thuismarkt België hebben we vorig jaar heel veel ingezet op de internationalisatie van ons product. Zo hebben we 2 beurzen gedaan in Las Vegas, 1 in London en 2 in Amsterdam. En dit heeft ons geen windeieren gelegd."



Step4Media ontwikkelt niet alleen haar eigen software platform maar ook haar eigen hardware, een logische stap als je wilt internationaliseren. Zo zijn er via Engelse partners vergevorderde gesprekken voor de uitrol van meer dan 40 food- franchises in Engeland en wordt er binnenkort in Dubai een 'pilot' opgezet. In Amerika lopen er akkoorden om de Step4Media tools te gebruiken bij honderden restauranthouders.

Het managementteam van AAA-Fund was onder de indruk van het enthousiasme van het Step4Media-team en hun indrukwekkende track-record. Rudi Severijns, fondsmanager licht toe: "Hun product blinkt uit in eenvoud. Daarnaast blijken vooral hun marktbenadering en visie op lange termijn erg zuiver en goed in balans. Wij zien dit bedrijf absoluut slagen in zijn opzet".

Ook Harry De Smedt, Voorzitter van BAN Vlaanderen was meteen overtuigd van de mogelijkheden van dit bedrijf. "Tijdens hun presentatie op één van de BAN-events in september van vorig jaar viel het potentieel van Step4Media ons direct op. Zowel de toekomstgerichtheid van het product, het enthousiasme van het management als de talrijke opportuniteiten die het creëert, hebben ons overtuigd dat Step4Media een high potential-organisatie is die we graag willen ondersteunen", aldus De Smedt.

ING België, die samen met BAN Vlaanderen dit fonds oprichtte, beaamt dit: "Wij zijn bijzonder verheugd dat ING België samen met BAN Vlaanderen haar maatschappelijke rol kan blijven vervullen door jonge bedrijven te ondersteunen in hun verdere groei, zelfs in moeilijker economische tijden", zegt Erik Van Den Eynden, Head of Midcorporate & Institutional Clients ING België, alsook bestuurder van het AAA-fund.

Over Step4Media

Step4Media LLC, een vennootschap naar Amerikaans recht werd in 2006 opgericht door Ben Vanderstukken en Raf Vanreusel met het doel content management software te distribueren in Canada en de Verenigde Staten. Door de evoluties in de markt en de constante vraag naar de ontwikkeling van creatieve & doeltreffende digitale concepten is Step4Media meer en meer uitgegroeid tot een specialist in de ontwikkeling en implementatie van digitale mediaconcepten en communicatie. Om haar dienstverlening voor de Benelux en Europa verder uit te breiden werd er in januari 2010 beslist om een Belgische onderneming, de NV Step4Media, op te zetten. Deze overkoepelt thans alle activiteiten wereldwijd. Website: www.step4media.com; www.telemediavision.com



Over Ark Angels Activator Fund (www.aaafund.be)

Het Ark Angels Activator Fund NV is een erkende Arkiv binnen het Arkimedes-schema van de Participatiemaatschappij Vlaanderen. Het aandeelhouderschap van het fonds van deze private privak wordt gevormd door het Arkimedes-Fonds II, ING België en 57 business angels, leden van BAN Vlaanderen. Het fonds is 14,8 miljoen EUR groot en viseert om samen met business angels of andere co-investeerders participaties te nemen in een 20-tal Vlaamse KMO's in start-, groei- of overdrachtsfase.

Over BAN Vlaanderen (www.ban.be)

BAN Vlaanderen vzw (www.ban.be) is *hét* platform waar kapitaalzoekende ondernemers en privé-investeerders elkaar vinden om via kapitaalbreng en kennisoverdracht deze ondernemers een traject te laten afleggen naar succes van hun onderneming en de verdere ontwikkeling van onze kenniseconomie.

Via een coördinator in elk van de zeven lokale antennes kunnen zowel ondernemers als investeerders in het netwerk binnenkomen, waarna op discrete wijze investeringsprojecten worden gepresenteerd via anonieme projectfiches en presentaties op matching events. Momenteel telt BAN Vlaanderen 220 leden waaronder ook enkele VC-fondsen en presenteert jaarlijks meer dan 100 geselecteerde projecten. Dit resulteert in 20 à 25 effectieve investeringen jaarlijks.

Voor meer informatie en contact media

PR Agency Creative Strategies - Benita Dreesen

Tel.: +32 2 267 41 60- GSM: +32 498 12 6001

Mail : bdreesen@creative-strategies.eu.com